

# Medidas para maximizar el Impacto DEC y Summary



Comunidad  
de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD



Comunidad  
de Madrid

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA



FIIBAP FUNDACIÓN PARA  
LA INVESTIGACIÓN E  
INNOVACIÓN BIOSANITARIA  
DE ATENCIÓN PRIMARIA  
Servicio Madrileño de Salud



UTAPE

UNIDAD TÉCNICA DE APOYO  
A PROGRAMAS EUROPEOS  
FIIBAP- Consejería de Sanidad  
Consejería de Presidencia

# Estructura propuesta: Sección impacto

## 2. Impact

- 2.1 Project's pathways towards impact
  - 2.1.1 Expected outcomes and impacts
  - 2.1.2 Scale and significance
  - **2.1.3 Requirements and potential barriers**
- **2.2 Measures to maximise impact - Dissemination, exploitation and communication**
- **2.3 Summary**

# 2.1.3 Requirements and potential barriers

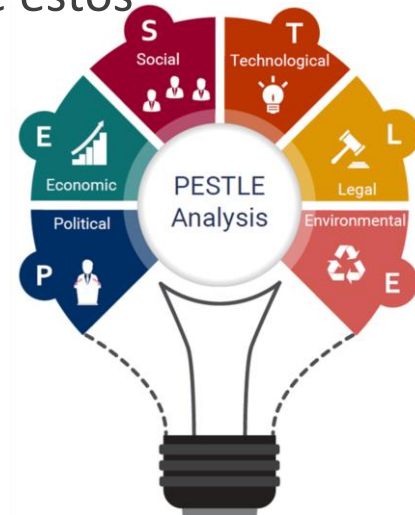
## 2.1.3 Requirements and potential barriers

Describir los requisitos y posibles obstáculos que pueden determinar la consecución de los resultados e impactos deseados.

- Tener en cuenta **factores que van más allá del alcance y duración del proyecto** (otros trabajos de I+D dentro y fuera de HE, el entorno normativo, los mercados objetivo o el comportamiento de los usuarios).
- Describir las **medidas de mitigación** para hacer frente a los obstáculos identificados.
- Son **factores externos** al proyecto. No son riesgos críticos del propio proyecto, ya que estos últimos deben describirse en la parte de "Implementación".

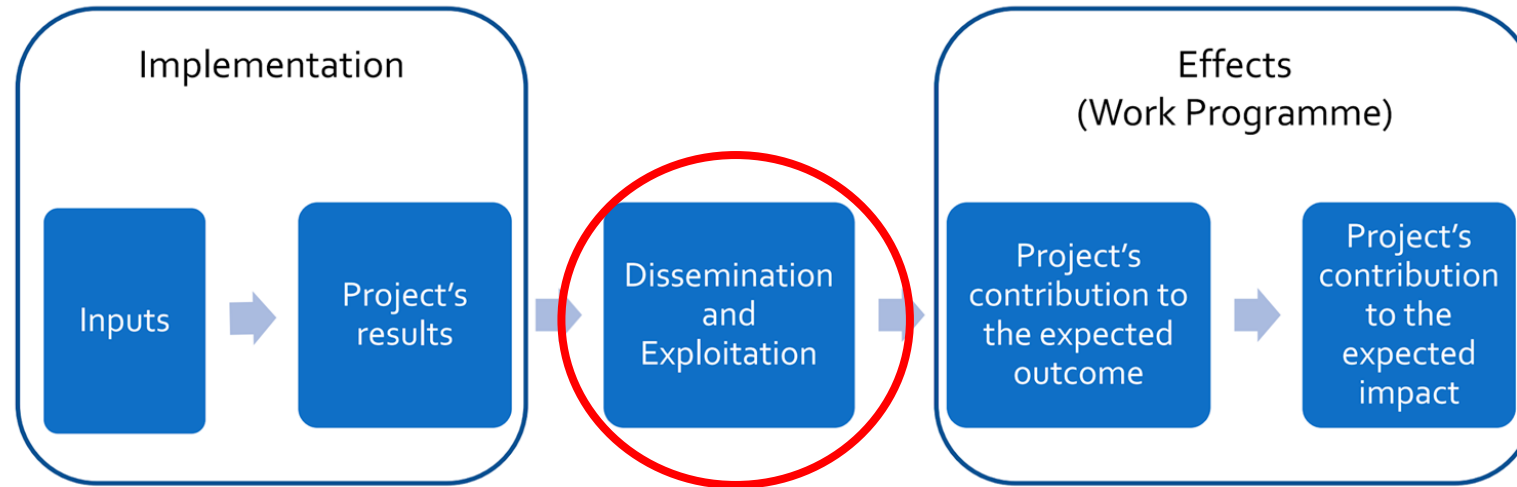
### Ejemplos:

- Políticos: entorno político, liderazgos y prioridades políticas que cambian...
- Económicos: falta de un mecanismo de financiación adecuado para una mayor comercialización, acceso limitado a la financiación...
- Sociales: cambios hábitos y tendencias...



# 2.2 Measures to maximise impact - Dissemination, exploitation and communication

## 2.2 Measures to maximise impact - Dissemination, exploitation and communication (DEC)



**+ estrategia de comunicación del proyecto como medio de llegar a la sociedad y crear más impacto**

Es con una buena **estrategia de Diseminación y Explotación** que podemos ser capaces de que los **resultados del proyecto contribuyan a los impactos a mediano y largo**

## 2.2 Measures to maximise impact – DEC

### a) Plan for Dissemination, exploitation of results including communication activities

Incluir un borrador del plan de D&E&C es una condición de **admisibilidad**, a menos que en el WP se diga explícitamente lo contrario. *Si se financia el proyecto se requerirá un plan detallado de D&E&C, en forma de Deliverable en los 6 primeros meses del proyecto*

NEW

- **Medidas de D&E&C** para maximizar el impacto de los proyectos
  - Que sean **proporcionales** a la escala del proyecto
  - Que contengan **acciones concretas** que se apliquen tanto durante como después de la finalización del proyecto
  - Incluyendo un **timeline** de cuándo alcanzarán sus propios resultados/impacto
- **Target groups**
  - Cuál es el canal propuesto para interactuar con ese target group?
  - ¿Cuál es la función del target group? ¿Cómo contribuyen a maximizar el impacto?
- Plan para impulsar la **explotación/adopción de los resultados** (where relevant, and for IAs)
  - Si la explotación se espera principalmente en terceros países, se debe justificar interés para la UE.
  - En el caso de AI, describir las medidas para comercializar las innovaciones.
- Si aplica, cómo el proyecto va a proporcionar feedback que contribuya a elaborar y apoyar la aplicación de nuevas iniciativas y decisiones políticas, o revisar y modificar políticas existentes.

# Definiciones

**Resultado.** Se entiende cualquier efecto tangible o intangible de la acción material, como datos, conocimientos o información, cualquiera que sea su forma o naturaleza, sean o no protegibles, así como los derechos vinculados a ellos, incluidos los de IP...

## Comunicación

Informar, promover y comunicar actividades y resultados

### A quién va dirigido

- Ciudadanos, partes interesadas y medios de comunicación

### Cómo

- Contar con una estrategia bien diseñada
- Transmitiendo mensajes claros
- Utilizando los canales adecuados

### Cuándo

- Desde el inicio hasta el final de la acción

### Por qué

- Comprometerse con las partes interesadas
- Atraer a los mejores expertos
- Dar a conocer cómo se gasta el dinero público
- Mostrar el éxito de la colaboración europea

Art 17  
Grant  
Agreement

## Diseminación

Poner los conocimientos y resultados a disposición del público de forma gratuita

### A quién va dirigido

- Para quienes puedan aprender y beneficiarse de los resultados: científicos, industria, autoridades públicas, responsables políticos, sociedad civil

### Cómo

- Publicando los resultados en: Revistas científicas, Conferencias científicas y/o específicas, Bases de datos

### Cuándo

- En cualquier momento, tan pronto como los resultados estén disponibles
- Hasta 4 años después de la finalización del proyecto

### Por qué

- Maximizar el impacto de la acción
- Permitir que otros investigadores den un paso adelante
- Contribuir al avance del conocimiento
- Hacer de los resultados científicos un bien común

Art 17  
Grant  
Agreement

## Explotación

Hacer un uso concreto de los resultados con fines comerciales, sociales y políticos

### A quién va dirigido

- Para los que pueden hacer avanzar los resultados o invertir en ellos: investigadores, partes interesadas, industria, autoridades públicas, responsables políticos, sociedad civil

### Cómo

- Creación de roadmaps, prototipos, software
- Compartiendo conocimientos, competencias y datos

### Cuándo

- Hacia el final de la acción y más allá, tan pronto como se disponga de resultados explotables
- Hasta 4 años después del final del proyecto

### Por qué

- Para dar lugar a nuevas leyes o recomendaciones
- En beneficio de la innovación, la economía y la sociedad
- Ayudar a abordar un problema y responder a una demanda existente

Anexo 5  
+Art 16  
del GA



# DEC Plan- DISEMINACION

- La diseminación y la explotación no deben entenderse como estrategias aisladas. Es más, tiene en que articularse **en relación con todas las dimensiones del proyecto y entre ellas.**
- ¿Qué debemos preguntarnos para crear plan de diseminación?
  - ¿Qué resultados del proyecto?
  - ¿Con qué objetivo? Dar a conocer, informar, involucrar...
  - ¿A quién?
  - ¿Por qué medio? ¿Con qué canal?
  - ¿Cuándo?
  - ¿Qué resultado pretendo obtener?

# Ejemplo de plan de diseminación

What	When	Audience	Purpose	KPI	Target
Project webpage	M3	General public, scientific community...	Dissiminate information on project progress, news and events	No. of site visits, duration of visits, geographic locations...	500 visits / month ...
Social media	weekly	...		No. of posts, no. of actions/post...	
Newsletter	M12, M24, M36				
Video					
Scientific publication					
Workshop				No. Of participants...	
.....					

# DEC Plan- EXPLOTACION

- La **explotación** es la utilización de los resultados en otras actividades de investigación distintas de las comprendidas en la acción, o en el desarrollo, creación y comercialización de un **producto o proceso**, o en la creación y prestación de un **servicio**, o en actividades **normalización**.
- **Ligado a los Project pathways towards impact**—Cómo mis acciones de explotación me van a ayudar a contribuir a los outcomes e impacts esperados
- Será un deliverable a entregar.

¿Qué debemos preguntarnos antes de hacer nuestro plan de explotación?

- ¿Estamos resolviendo el **problema** de alguien?
  - O a nadie le interesa lo que estamos haciendo?
  - Qué necesidades/problemas tiene nuestros potenciales usuarios?
- El proyecto ¿es **potencialmente RENTABLE**?
  - Análisis de mercado: tamaño y características del mercado, competencia, barreras técnicas, riesgos, objetivos clave, etc.
  - Objetivos de Explotación: cuota de mercado, incremento de ventas, evolución en 5-10 años, etc. Basado en resultados esperados del Proyecto.
- El proyecto ¿es **VIABLE**?
  - Estrategia de explotación y comercialización, ámbito geográfico, aspectos de estándares y regulatorios, licencias, etc.
  - Financiación e inversión requeridas.



Modelo de negocio CANVAS

# DEC Plan- EXPLOTACION

## Obligaciones de los beneficiarios

- En HEU, al igual que en H2020, la obligación de explotación se mantiene y es una responsabilidad de los beneficiarios con un enfoque de “**best efforts**”
- Cuando se especifique en el WP, podrían aplicarse obligaciones de explotación adicionales



## The Horizon Results Platform

- Si, a pesar de los esfuerzos realizados para la explotación, no hay **ninguna acción en el periodo de 1 año**, entonces el proyecto debe utilizar la plataforma para hacer visibles los resultados explotables.
- La plataforma es gratuita, forma parte del portal F&T, está disponible para todos los beneficiarios y se basa en los resultados, no en los proyectos.

# DEC Plan- EXPLOTACION

Key Exploitable Results	Exploitation route	Potential users/Target groups	IPR protection
An online platform...	Open dissemination	Policy makers, R&I actors	Open access
Training, mentoring services...	Open dissemination, consultancy	xxx	xxx

+ incluir como cada uno de los socios del proyecto tiene previsto utilizar los resultados del proyecto en sus estrategias empresariales, de investigación, etc

Identification of (potential) outcomes/results	Partner (and WP)	Partner (using Outcome)	Description of the outcome	Classification of Outcome	Identification of (potential) user groups	strategies for disseminating results (and potential paths towards sustainability)	Planning for sustainability strategies	Development of exploitation vision	Creation of an action plan
	partner leading the outcome	potential partner, who will use the outcome (and maybe how)	possible outcomes that arise from the project	What is it? (Research Paper, repeating events, policy, deliverable, Prototype, trainings, website, other ...)	identify the various groups of stakeholders who could benefit from the project's results	The consortium should develop strategies to ensure that the project's results are transferred to the target groups, including the development of guidelines, policy briefs, and other communication and information materials.	recommended long term strategy (integrating results into the ongoing research activities of partners, integrating results into education, or collaborating with other stakeholders, ...)	describe how the project's results can be used in the long term and what steps need to be taken to achieve this	describe the steps to transfer the results to the target groups and ensure that they are used in the long term

# Ejemplo de plan de Explotación

KER	Type	Stakeholders involved	Exploitation goal	Identified next steps	Financing	Time to market
New material	Commercial		Licencing	Scale-up	Grant	5-10 years
New competence	Non-commercial	Value chain	Publication; New project			
			Spin-off			
			Increase in revenue			0 years

Value proposition

Value chain

Financial analysis

05/05/2024

# DEC Plan- COMUNICACION

## Communication ≠ Dissemination

El destinatario es un público  
**NO** especializado en el área  
de estudio

Nuevos públicos

Nuevos lenguajes

Nuevos canales/medios

El destinatario es un público  
especializado en el área de  
estudio

Artículos en revistas científicas

Charlas en conferencias/workshops

Posters

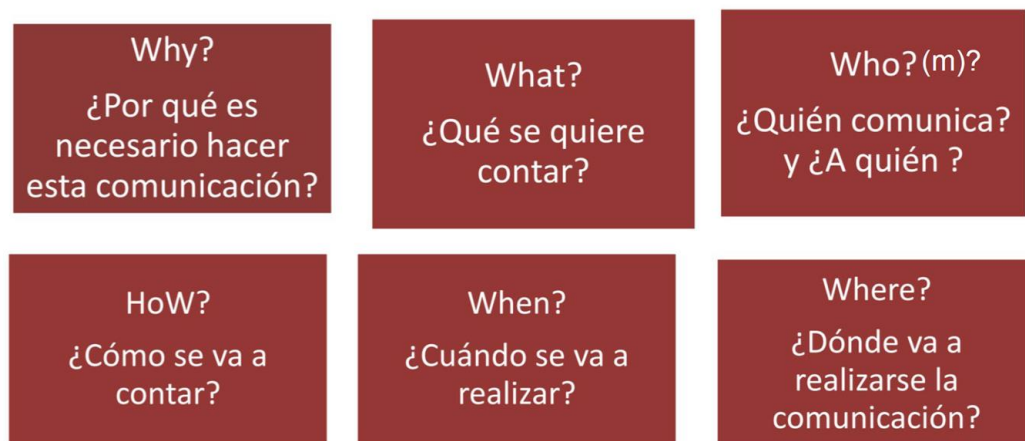
...

## Medidas de comunicación en un Proyecto HE

- **Promocionar el proyecto y sus resultados** durante toda la vida del proyecto
- Estratéicamente planificadas con **objetivos claros**
- Que definan claramente **el mensaje principal, la(s) herramienta(s) y el(los) canal(es)** que se utilizarán para llegar a los target groups
- Dar visibilidad al proyecto y sus resultados más allá de la propia comunidad del proyecto
- Dar a conocer la investigación de manera **que sea entendida por personas no especializadas**, por ejemplo, los medios de comunicación y el público.

# DEC Plan- COMUNICACION

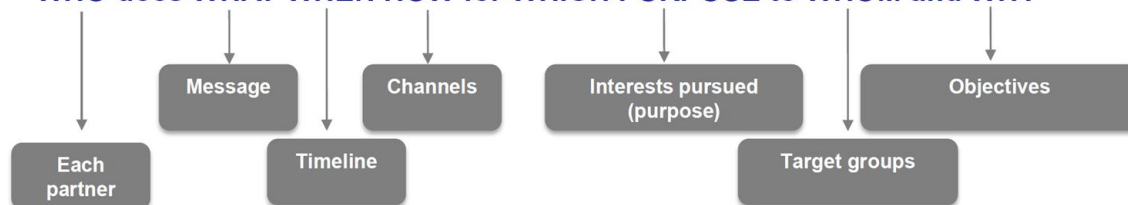
## Plan de comunicación



✓ Identifica el público. **Más allá de la comunidad científica**

✓ Usa los medios correctos. **Más allá de la web**

WHO does WHAT WHEN HOW for WHICH PURPOSE to WHOM and WHY





# Ejemplo de plan de Comunicación

Main objective / main message	Communication medium and means	Communication level	Target audience	KPI	Timing
Project progress	<ul style="list-style-type: none"> <li>Project website</li> <li>Newsletters</li> <li>Social Media</li> <li>...</li> </ul>	Worldwide	General public, interested stakeholders...	<ul style="list-style-type: none"> <li>No. Of visits</li> <li>No. Send out</li> <li>No. Of views and reactions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monthly</li> <li>Every 12 months</li> <li>Weekly</li> </ul>
Stakeholder engagement in project scoping	Workshops	EU wide National	Industrial stakeholders	No. Of participants, no of interactions, no of ideas received	Before reaching MS2
Dissemination of scientific results	Scientific publications Scientific Conferences	Worldwide	Academia	No. Of scientific papers, no. Of conferences participated	According to separately defined schedule & plan
...					
...					

# Contenido de un DEC Plan 1/2

## DEC OBJECTIVES

- **Communication Objectives:** Introduce the project to its target audiences/ Create a deeper understanding of the project objectives/ Promote the project and raise awareness about it...
- **Dissemination Objectives:** Transfer project knowledge and outcomes to stakeholder groups that can use the information/ Create synergies with other HEU projects and initiatives/ Engage with key stakeholder groups to obtain feedback on project results...
- **Exploitation Objectives:** Increase the use of the project results by target groups/ Identify pathways towards exploitation/ Demonstrate the generated impact of the project...

## TARGET GROUPS

- Scientific and Research community / HEU Funded projects and actors / Innovation community / Policy makers/ Citizens...

## COMMUNICATION STRATEGY

- **Communication Channels:** Project Platform and Website / Social Networks / Partner networks and multipliers / Project's events /third party events...
- **Content Production for Communication Purposes:** project overview/ promotion of a platform/ promotion of project events and joint action with other relevant projects....
- **Communication materials:** Logo/ press release/ Project presentation

# Contenido de un DEC Plan 2/2

## DISSEMINATION STRATEGY

- **Dissemination Channels:** Email marketing platform / Social media, website, and One-Stop Source platform / Scientific publications / Project events / Networking and joint activities...
- **Content Production for Dissemination Purposes:** guidelines/ grant supporting documents/ lesson learned on training and mentoring/ Policy recommendations...

## EXPLOITATION STRATEGY

- **Key Exploitable Results (KER):** platform/ Training and mentoring/ new tools... (include potential users)
- Pathways to Exploitation + Action Plan for Sustainability (Will be delivered)

## ESTIMATED EXECUTION TIMELINE

## KEY PERFORMANCE INDICATORS (include means of verification)

- Communication KPIs
  - Website visits/ Third party events attended by the Project partners/ Number of presentations about the project at third party events/ Social media followers
- Dissemination KPIs
  - Publish project results in scientific journals/ Number of capacity building and training activities

## ANNEX:..... Visual identity

# Resumen – Excel para fase de propuesta D&C

- Project Target Groups
  - Target Group
  - Target Group Description
  - Examples
- Expected results
  - Expected result
  - Description
  - Potential users
- Networks + relates projects
  - Partners Networks & Multipliers
  - Description
  - Region
  - Project partners involved
- Events
  - Congresses/Conferences
  - Brief description
  - Venue
  - Date
  - Audience reach
  - Website
- Publications
  - Journal/Scientific publications
  - Partner (which partner will publish on this Journal)
  - Website/link

	A	B	C	D
1	XXX Proposal			
2	INSTRUCTIONS:		Each target group must have a detailed	We must include between 2-3 examples of the target for each group.
3				
4	Project Target Groups	Target Group Description	Examples	Comments
5	Research Performing Organisations (RPOs)	xxx	xxx	xxx
6	Research Funding Organisations (RFDOs)	xxx	xxx	xxx
7	Policy makers	xxx	xxx	xxx
8	Civil society organizations	xxx	xxx	xxx
9	Society at large	xxx	xxx	xxx
10	xxx	xxx	xxx	xxx
11				
12				
13				
14				
15				
16				

# Herramientas de la CE para apoyar DEC



## [Horizon Magazine](#) ●

The latest news and features about thought-provoking science and innovative research projects funded by the EU.



## [Horizon Dashboard](#) ●●

An intuitive and interactive knowledge platform where you can extract statistics and data on EU research and innovation programmes – sorted by topics, countries, organisations, sectors, as well as individual projects and beneficiaries.

## [Horizon Results Booster](#) ●●

A free-of-charge platform to benefit from one of these services:

1. Portfolio dissemination & exploitation strategy
2. Business plan development
3. Go-to-market support.

## [Innovation Radar](#) ●●

A data-driven method focused on the identification of high-potential innovations and the key innovators behind them in EU-funded research and innovation projects.

## [Horizon Results Platform](#) ●●

A public platform that hosts and promotes research results, thereby widening exploitation opportunities. It helps to bridge the gap between research results and generating value for economy and society. You can create your own page to showcase your results, find collaboration opportunities and get inspired by the results of others.

## [Horizon Standardisation Booster](#) ●●

An initiative that supports European research and innovation projects to valorise results through standardisation, supporting them to contribute to the creation of new standards or the revision of existing standards.

## [CORDIS](#) ●●●

Multilingual articles and publications that highlight research results, based on an open repository of EU project information.

## [Open Research Europe Platform](#) ●●

A platform that makes it easy for beneficiaries of European research and innovation projects to comply with the open access terms of their funding and offers researchers a publishing venue to share their results and insights rapidly.

## [Research and Innovation success stories](#) ●●●

A collection of the most recent success stories from EU-funded research & innovation.

- COMMUNICATION
- DISSEMINATION
- EXPLOITATION

## 2.2 Measures to maximise impact – DEC

### b) Strategy for the management of intellectual property

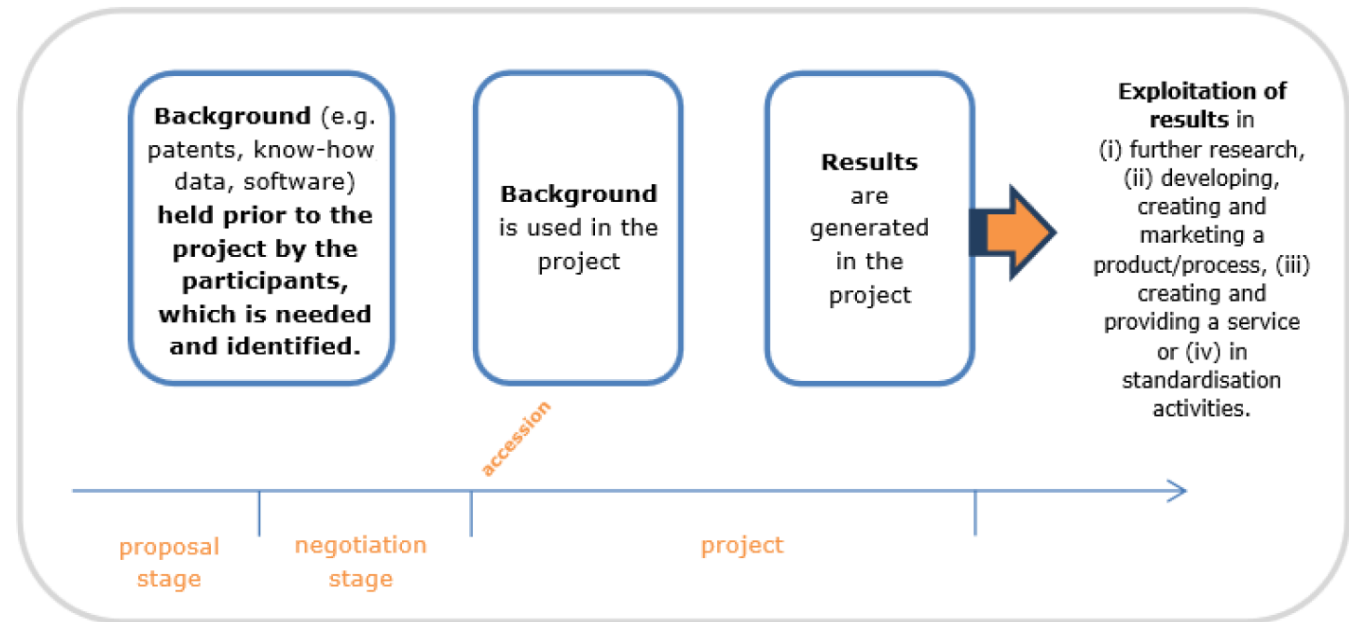
**2.2.2** Describir la **estrategia para la gestión de la IP**, medias de protección previstas, derechos de diseño, de autor, secretos comerciales, etc y cómo se utilizarían para apoyar la explotación.

- Si el proyecto es financiado, en el **acuerdo de consorcio** hay que detallar medidas adecuadas para gestionar la propiedad intelectual y el acceso a los conocimientos clave + Indicar el propietario/s de los resultados en el informe periódico.
- Muchos proyectos no han podido explotarse adecuadamente debido a una mala gestión de la IP

## 2.2 Measures to maximise impact – DEC

### b) Strategy for the management of intellectual property

- **Gestión de la propiedad intelectual en una propuesta**
  - Incluir una estrategia completa y viable para la gestión de la propiedad intelectual generada en el proyecto, incluidas las medidas de protección
  - ¿A quién pertenece qué? Background de los miembros del consorcio? Qué se crea durante el proyecto? Y después?
  - Que permita obtener resultados e impactos en consonancia con las vías de impacto descritas
  - Equilibrio entre la publicación de los resultados y los planes de protección de la propiedad intelectual** necesarios para poder llevar resultados al mercado



# 2.3 Summary



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA



FIIBAP FUNDACIÓN PARA  
LA INVESTIGACIÓN E  
INNOVACIÓN BIOSANITARIA  
DE ATENCIÓN PRIMARIA  
Servicio Madrileño de Salud



UTAPE

SaludMadrid

UNIDAD TÉCNICA DE APOYO  
A PROGRAMAS EUROPEOS  
FIIBAP- Consejería de Sanidad  
Consejería de Presidencia



## 2.3 Summary

- ✓ Key elements de la sección impacto
- ✓ Facilita tarea del evaluador, identificando los mensajes más importantes de una manera eficiente.
- ✓ Plantilla formato tabla propuesta. Recomendación de ajustarse completamente a esta estructura, sin desviaciones.
- ✓ Coherencia... KPIs, DEC Measures, etc
- ✓ Cuando se trabaje la sección de impacto en la propuesta, se recomienda comenzar con esta sección ya que permite identificar los mensajes más importantes que se desea transmitir (Se desarrollarán con una narrativa más sólida y coherente en la subsección 2.1)

## 2.3 Summary

NEW

### KEY ELEMENT OF THE IMPACT SECTION

#### SPECIFIC NEEDS

*What are the specific needs that triggered this project?*

##### Example 1

Most airports use process flow-oriented models based on static mathematical values limiting the optimal management of passenger flow and hampering the accurate use of the available resources to the actual demand of passengers.

##### Example 2

Electronic components need to get smaller and lighter to match the expectations of the end-users. At the same time there is a problem of sourcing of raw materials that has an environmental impact.

#### EXPECTED RESULTS

What do you expect to generate by the end of the project?

##### Example 1

**Successful large-scale demonstrator:**  
**Successful large-scale demonstrator:**  
Trial with 3 airports of an advanced forecasting system for proactive airport passenger flow management.

##### Algorithmic model:

Novel algorithmic model for proactive airport passenger flow management.

##### Example 2

Publication of a **scientific discovery on transparent electronics.**

**New product:** More sustainable electronic circuits.

**Three PhD students trained.**

#### D & E & C MEASURES

What dissemination, exploitation and communication measures will you apply to the results?

##### Example 1

**Exploitation:** Patenting the algorithmic model.

**Dissemination towards the scientific community and airports:** Scientific publication with the results of the large-scale demonstration.

**Communication towards citizens:** An event in a shopping mall to show how the outcomes of the action are relevant to our everyday lives.

##### Example 2

**Exploitation of the new product:** Patenting the new product; Licencing to major electronic companies.

##### Dissemination towards the scientific community and industry:

Participating at conferences; Developing a platform of material compositions for industry; Participation at EC project portfolios to disseminate the results as part of a group and maximise the visibility vis-à-vis companies.

## 2.3 Summary

NEW

TARGET GROUPS	OUTCOMES	IMPACTS
<p><i>Who will use or further up-take the results of the project? Who will benefit from the results of the project?</i></p> <p><b>Example 1</b> <b>9 European airports:</b> Schiphol, Brussels airport, etc.</p> <p><b>The European Union aviation safety agency.</b></p> <p><b>Air passengers (indirect).</b></p> <p><b>Example 2</b> <b>End-users:</b> consumers of electronic devices.</p> <p><b>Major electronic companies:</b> Samsung, Apple, etc.</p> <p><b>Scientific community</b> (field of transparent electronics).</p>	<p><i>What change do you expect to see after successful dissemination and exploitation of project results to the target group(s)?</i></p> <p><b>Example 1</b> <b>Up-take by airports:</b> 9 European airports adopt the advanced forecasting system demonstrated during the project.</p> <p><b>Example 2</b> <b>High use of the scientific discovery published</b> (measured with the relative rate of citation index of project publications).</p> <p>A <b>major electronic company</b> (Samsung or Apple) <b>exploits/uses the new product</b> in their manufacturing.</p>	<p><i>What are the expected wider scientific, economic and societal effects of the project contributing to the expected impacts outlined in the respective destination in the work programme?</i></p> <p><b>Example 1</b> <b>Scientific:</b> New breakthrough scientific discovery on passenger forecast modelling.</p> <p><b>Economic:</b> Increased airport efficiency Size: 15% increase of maximum passenger capacity in <u>European airports</u>, leading to a 28% reduction in infrastructure expansion costs.</p> <p><b>Example 2</b> <b>Scientific:</b> New breakthrough scientific discovery on transparent electronics.</p> <p><b>Economic/Technological:</b> A new market for touch enabled electronic devices.</p> <p><b>Societal:</b> Lower climate impact of electronics manufacturing (including through material sourcing and waste management).</p>

# Sesión práctica



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD



Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA



SaludMadrid

FIIBAP FUNDACIÓN PARA  
LA INVESTIGACIÓN E  
INNOVACIÓN BIOSANITARIA  
DE ATENCIÓN PRIMARIA  
Servicio Madrileño de Salud



SaludMadrid

**UTAPE**

UNIDAD TÉCNICA DE APOYO  
A PROGRAMAS EUROPEOS  
FIIBAP- Consejería de Sanidad  
Consejería de Presidencia

# Project: Artificial Intelligence for Image Data Analysis in the Life Sciences



- TARGET GROUPS
- DISSEMINATION STRATEGY
  - Dissemination Channels
  - Content Production for Dissemination Purposes
- EXPLOITATION STRATEGY
  - Key Exploitable Results (KER)
- COMMUNICATION STRATEGY
  - Communication Channels
  - Content Production for Communication Purposes
- KEY PERFORMANCE INDICATORS
  - Communication KPIs
  - Dissemination KPIs

